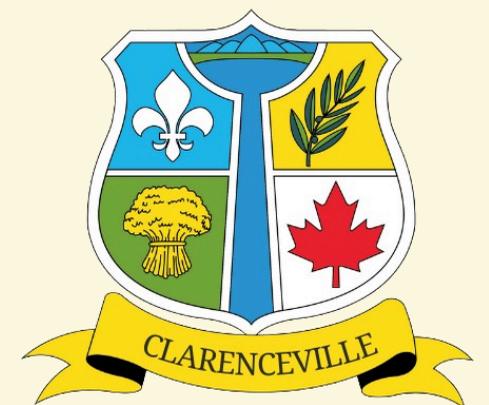




MUNICIPALITÉ DE CLARENCEVILLE

PLAN D'ACTION MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS (MADA)
ET FAMILLE 2025-2028



OBJECTIFS	MOYENS PROPOSÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	CLIENTÈLE.S CIBLÉE.S	MISE EN ŒUVRE			
						Très court terme	Court terme	Moyen long terme	En continu
ORIENTATION 1 DES AMÉNAGEMENTS FONCTIONNELS ET INCLUSIFS									
1.1	Moderniser, adapter et créer des infrastructures municipales pour répondre aux besoins des familles et des aînés.	1.1.1 Dresser un plan de développement réalisable des améliorations d'infrastructures à réaliser. <i>Projets suggérés: l'accès à l'eau potable, l'accélération de la mise en place du programme de mise aux normes des installations septiques, etc.</i>	Des infrastructures améliorées et aux normes, améliorant la qualité de vie des citoyens.	Affaires municipales et Habitation; Transports et Mobilité durable; Espace Muni; CSSS.	Un plan de développement des infrastructures triennal identifiant les besoins à court, moyen et long terme.				
		1.1.2 Implanter un comité de revitalisation et de développement municipal composé de citoyens et d'élus.			Nb de participants impliqués; Nb de rencontres annuelles.				
		1.1.3. Adresser les besoins essentiels aux différents paliers de gouvernement pour augmenter le financement des infrastructures <i>Projets suggérés: recherche de financement privé, financement gouvernemental, etc.</i>			Demandes de financement déposées; Financement obtenu.				

OBJECTIFS	MOYENS PROPOSÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	CLIENTÈLE.S CIBLÉE.S	MISE EN ŒUVRE				
						Très court terme	Court terme	Moyen long terme	En continu	
ORIENTATION 1 DES AMÉNAGEMENTS FONCTIONNELS ET INCLUSIFS										
1.2	Améliorer et revitaliser les espaces publics pour une meilleure qualité de vie et accessibilité.	1.2.1 Améliorer la mobilité active de la population. <i>Projets suggérés: réfection de routes et de trottoirs, ajout de pistes cyclables, création de parcours de marche active, sécurisation des zones scolaires, etc.</i>	Des citoyens, des familles et des aînés plus actifs, pratiquant des activités dans les lieux agréables et sécurisés.	Affaires municipales et Habitation; Transport et Mobilité durable; Espace muni; CSSS.	Calendrier de réfection des routes; Nb de km de pistes cyclables ajoutées; Nb de km de trottoirs réparés et ajoutés; Nb d'initiatives pour la marche en place; Nb d'action de sécurisation de zones scolaires; Rapport annuel du nb d'incidents de la route sur le territoire.	Citoyens en général				
		1.2.2 Bonifier la proposition d'activités et le mobilier urbain dans les parcs et les espaces de jeux. <i>Projets suggérés: plantation d'arbustes fruitiers et de fleurs, ajout de zone d'ombre dans les parcs, d'infrastructures sportives adaptées, l'amélioration de l'éclairage dans les parcs, etc.</i>			Nb de mobiliers urbains ajoutés (tables, bancs, espace d'ombre, balançoires, jeux, etc.); Nombre d'arbres et arbustes fruitiers ajoutés; Nb d'éclairage ajouté dans les parcs; Nb d'infrastructures sportives ajoutées; Nb de citoyens utilisant les infrastructures.					

OBJECTIFS	MOYENS PROPOSÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	CLIENTÈLE.S CIBLÉE.S	MISE EN ŒUVRE			
						Très court terme	Court terme	Moyen long terme	En continu
ORIENTATION 2 DES PARTENARIATS CIBLÉS ET DURABLES									
2.1	Poursuivre des partenariats existants et tisser de nouveaux liens afin d'améliorer la qualité de vie des citoyen.ne.s.	2.1.1 Répertorier des services accessibles pour les citoyen.ne.s. <i>Projets suggérés: aide à domicile, livraison de denrées et de partage, soins de santé et de services sociaux, etc.</i>	Des aînés et des familles moins vulnérables et mieux accompagnés dans l'amélioration de leur qualité de vie.	Aire ouverte, Clinique mobile, Projet proximité-CISSS, POSA, L'étoile, Estacade, ACFA, ARC, Office municipale d'habitation, Alternative Aliment-terre, CABI, Loisirs et sport Montérégie, Projet circonflexe - base militaire, CLSC, école Petit Clocher, Coopérative santé Venise-en Québec, etc.	Nb de services disponibles sur le territoire Nb d'aînés qui demeurent plus longtemps chez eux Nb de partenariats créés et d'initiatives mises en place				
		2.1.2 Élaborer des partenariats d'aide à la collectivité et les faire connaître à la population. <i>Projets suggérés: : achat de groupe, cuisine collective, etc.</i>			Nb de partenariats concrétisés; Nb de personnes ayant bénéficiés des services.				
		2.1.3 Travailler en collaboration avec les municipalités environnantes sur des solutions de transport collectif.			Nb d'initiatives locales développées; Nb de citoyens qui profitent de ces initiatives.				
		2.1.4 Évaluer la possibilité d'élargir l'offre de logements et inciter la population à la rénovation de leur habitation.			NB de démarches effectuées; Nb de logements construits; Nb de personnes touchées.				
		2.1.5 Poursuivre et développer les liens avec les organismes du milieu.			Nb d'organismes répertoriés; Nb de partenariats créés.				

OBJECTIFS	MOYENS PROPOSÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	CLIENTÈLE.S CIBLÉE.S	MISE EN ŒUVRE				
						Très court terme	Court terme	Moyen long terme	En continu	
ORIENTATION 2 DES PARTENARIATS CIBLÉS ET DURABLES										
2.2	Réduire la vulnérabilité en collaborant avec le milieu et renforcer la résilience collective.	2.2.1 Soutenir les organismes du milieu dans la recherche de financement afin de développer des programmes répondant à leurs besoins (logement abordable, etc.	Des aînés vulnérables et des familles mieux accompagnés.	Ministères; Ressources en logement abordables; CISSS; Organismes du milieu; FADOQ; 211.	Nb de sondages distribués et répondus; Nb de problématiques soulevées.					
		2.2.2 Mettre en place un groupe de vigilance aînés.			Nb d'aînés identifiés et accompagnés.					
		2.2.3 Faciliter l'identification d'aînés vulnérables et les référer aux bonnes ressources <i>Projets suggérés: formation des pompiers, revoir les mesures d'urgence, création d'une liste de contacts d'urgence, premiers répondants, etc.</i>			Nb de bénévoles; Nb d'appels annuels/visites; Nb de personnes inscrites.					

OBJECTIFS	MOYENS PROPOSÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	CLIENTÈLE.S CIBLÉE.S	MISE EN ŒUVRE				
						Très court terme	Court terme	Moyen long terme	En continu	
ORIENTATION 3										
UNE OFFRE SOCIO-CULTURELLE ACCESSIBLE ET OUVERTE À LA PARTICIPATION CITOYENNE										
3.1	Dynamiser la municipalité par des activités diversifiées	3.1.1 Mettre en place des activités afin de briser l'isolement. <i>Projets suggérés: visites et appels d'amitié, activités avec covoiturage, cuisine collective, frigo partage, etc.</i>	Une communauté attentive aux autres, participative et impliquée dans la vie de la municipalité; Un bon sentiment d'appartenance général et des aînés inclus dans la vie communautaire.	Organismes du milieu.	Nb d'activités en place Nb d'appels et de visites Nb de participants aux activités					
		3.1.2 Soutenir le développement d'activités destinées aux adolescents.			Nb d'activités soutenues; Nb d'adolescent.e.s inscrits.					
		3.1.3 Sonder la population sur les loisirs et les sports à intégrer dans la programmation annuelle.			Nb de personnes ayant répondu au sondages; Nb d'activités ajoutées et d'inscriptions.	Aînés; Familles; Citoyens en général.				
		3.1.4 Soutenir des initiatives citoyennes <i>Projets suggérés: participation matérielle, comité citoyen, etc.</i>			Nb de projets soutenus.					
		3.1.4 Proposer des activités de loisirs qui mettent l'accent sur la participation citoyenne;			Nb de citoyens impliqués; Nb d'heures de bénévolat effectuées; Nb de participants aux activités.					
		3.1.5 Élargir l'utilisation des installations pour la communauté. <i>Projet suggéré: ouvrir le centre communautaire aux citoyens.</i>			Nb d'initiatives en place.					

OBJECTIFS	MOYENS PROPOSÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	CLIENTÈLE.S CIBLÉE.S	MISE EN ŒUVRE				
						Très court terme	Court terme	Moyen long terme	En continu	
ORIENTATION 3										
UNE OFFRE SOCIO-CULTURELLE ACCESSIBLE ET OUVERTE À LA PARTICIPATION CITOYENNE										
3.2	Encourager la participation citoyenne	3.2.1 Établir une liste de personnes pouvant offrir du covoiturage et de bénévoles pour rv médicaux et autres.	Des activités diversifiées s'adressant au plus grand nombre grâce à l'aide de citoyens engagés.	Citoyen.ne.s; Sport et loisirs Montérégie; CAB Interaction; Fadoq; CISSS.	Nb de personnes bénévoles; Nb de déplacements.					
		3.2.2 Relancer un comité de bénévoles encadré par la municipalité en impliquant des familles et des jeunes.			Nb de personnes impliquées; Nb de rencontres.					
		3.2.3 Mettre en valeur et soutenir les bénévoles aînés impliqués.			Nb d'activités organisées; Nb de bénévoles reconnus.					
		3.2.4 Inciter les citoyens à donner de leur temps pour organiser des activités. <i>Projets suggérés: soutenir les bénévoles aînés dans les tâches physiques, corvées citoyennes, etc.</i>			Nb de personnes impliquées.					

OBJECTIFS	MOYENS PROPOSÉS	RÉSULTATS ATTENDUS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS DE RÉSULTATS	CLIENTÈLE.S CIBLÉE.S	MISE EN ŒUVRE			
						Très court terme	Court terme	Moyen long terme	En continu
ORIENTATION 4 DES COMMUNICATIONS ACCESSIBLES ET ENGAGEANTES									
4.1	Améliorer l'accessibilité et l'efficacité des communications municipales afin d'informer et d'engager la population de manière inclusive et proactive.	4.1.1 Mettre en valeur et promouvoir les pôles d'affichage pour partager les informations et des activités disponibles. <i>Projets suggérés: boîtes postales, bibliothèque, parc, etc.</i>	Une population bien informée, incluant les familles et les aînés, sur les activités, les événements et les décisions municipales.	Nb de lieux d'affichages.	Citoyens en général; Citoyens avec besoins particulier.				
		4.1.2 Informer la population de l'avancée des grands dossiers par le biais d'outils de communications adaptés.		Nb de communications.					
		4.1.3 Optimiser les messages sur les réseaux sociaux et le site Internet.		Nb de publications; Statistiques de lectures et d'interactions.					
		4.1.4 Mettre en place des campagnes de sensibilisation. <i>Campagne suggérée: la sécurité routière.</i>		Nb de campagnes en place.					
		4.1.5 Créer et mettre en place un plan de communication annuel.		Un plan de communication annuel.					
		4.1.6 Prendre en compte les enjeux d'accessibilité visuelle et de lisibilité.		Respect des normes prescrites.					