

La rivière Richelieu pourrait devenir une destination touristique d'importance au Québec

Saint-Jean-sur-Richelieu – Le 4 juin 2019 - Depuis plus de deux ans, un projet de développement de la rivière Richelieu se dessine autour de la table de l'organisme mandaté de promouvoir et de développer l'offre touristique de la MRC du Haut-Richelieu.

Une étude effectuée en 2013 constatait un grand manque d'attraits et de services pour les plaisanciers, mais aussi un manque d'accès à la rivière pour les visiteurs et les citoyens. Nous le savons, la rivière Richelieu représente un élément différenciateur de la région, mais est actuellement sous-exploitée. Afin de répondre à ces besoins et ainsi développer un produit d'appel pour la région, Tourisme Haut-Richelieu, en collaboration avec le comité consultatif de la Station nautique rivière Richelieu-Sud – lac Champlain, les municipalités, les entreprises riveraines et certains promoteurs, ont ainsi développé un concept de projet structurant pour la région autour de la rivière Richelieu.

Il s'agit d'un parcours touristique, dans lequel des bateaux-taxis électriques et des vélos à assistance électrique permettraient aux visiteurs et aux citoyens de se promener d'une escale à l'autre et de vivre une aventure de quelques heures ou de quelques jours sur la rivière Richelieu et en rive. Différents attraits pourraient voir le jour pour découvrir la rivière, le terroir, la faune et la flore et, bien sûr, l'histoire, le tout de façon ludique. En plus, de l'hébergement d'expérience en nature inciterait les visiteurs à prolonger leur séjour. Ce projet prévoit aussi d'aménager et de bonifier l'accès à l'eau pour les citoyens et visiteurs dans les municipalités concernées soit, Henryville, Lacolle, Noyan, Sainte-Anne-de-Sabrevois, Saint-Blaise-sur-Richelieu et Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix. La ville de Saint-Jean-sur-Richelieu est à l'étude et sera bien sûr invitée à compléter le réseau nautique.

Le projet rassemblant des municipalités, des entreprises privées et organismes à but non lucratif totaliserait un investissement de près de 6 M\$ à ce jour. De nombreuses aides financières ont été demandées et sont en attente de confirmation. Une subvention de 35 000\$ a été octroyée à Tourisme Haut-Richelieu, provenant de l'Entente de partenariat en tourisme (2018-2020) de Tourisme Montérégie en partenariat avec le ministère du Tourisme, pour la structuration de l'offre du projet en développement.

Les retombées socioéconomiques d'un tel projet pour la région sont importantes tant au niveau des impacts directs qu'indirects. Le projet créerait plus de 100 emplois supplémentaires à moyen terme, augmenterait le rayonnement de la région, l'offre touristique, l'achalandage et améliorerait la qualité de vie des citoyens du Haut-Richelieu et des MRC voisines.

La phase 1 du projet est prévue pour 2020-2021. D'ici là, les étapes consistent à attacher le financement du projet, à effectuer les demandes d'autorisations de conformité à l'environnement, à déterminer les circuits et forfaits, à définir le système de gouvernance et d'opération ainsi que l'image de marque de la destination. Tourisme Haut-Richelieu soutient toutes les étapes de développement de ce projet et sera, pour l'instant, le porte-parole du projet.

Ce projet se veut très structurant pour la région et est appuyé par les partenaires touristiques et économiques ainsi que par les élus du milieu. Tous espèrent qu'il puisse voir le jour et devienne un produit d'appel important pour la région.

- 30 -

Pour plus de renseignements :

Isabelle Charlebois

Directrice générale, Tourisme Haut-Richelieu

514 293-8665 | charleboisi@tourismehautrichelieu.ca

