Montréal 7°C

Enquête sur les lingettes «jetables dans les toilettes»

PHOTO LA PRESSE CANADIENNE

Les Amis de la Terre Canada et EcoJustice ont déposé une plainte au sujet de ces prétentions plus tôt cette année ap qu'une étude menée par l'Université Ryerson a révélé que 23 sortes de lingettes étiquetées comme « jetables dans d toilettes » ne l'étaient pas en réalité.

(Ottawa) Le Bureau de la concurrence du Canada enquête sur le marketing fait par des entreprises qui fabriquent des lingettes « jetables dans les toilettes ».

Publié le 28 août 2019 à 21h49

LA PRESSE CANADIENNE

Les Amis de la Terre Canada et EcoJustice ont déposé une plainte au sujet de ces prétentions plus tôt cette année après qu'une étude menée par l'Université Ryerson a révélé que 23 sortes de lingettes étiquetées comme « jetables dans des toilettes » ne l'étaient pas en réalité.

Les organisations ont récemment appris que le Bureau a pris le dossier en charge et qu commencé à interroger les parties concernées.

Les municipalités canadiennes estiment qu'il leur en coûte au moins 250 millions par a pour retirer les amas qui obstruent les égouts, appelés « fatbergs », qui se créent lorsqu des lingettes et d'autres solides non désintégrés se collent à des substances telles que la graisse de cuisine.

PHOTO LA PRESSE CANADIENNE

Les « fatbergs » se créent lorsque des lingettes et d'autres solides non désintégrés se collent à des substances telles q graisse de cuisine.

Des fabricants de lingettes estiment que le problème est causé par les gens qui jettent dans les toilettes des lingettes dont l'emballage n'indique pas qu'il est possible d'en disposer de cette façon, notamment des lingettes pour bébés et des chiffons de nettoya

En juin, la Cour fédérale de l'Australie s'est prononcée contre une plainte déposée par u organisme de protection des consommateurs au sujet des lingettes jetables dans les toilettes, tranchant que les lingettes risquaient de causer des dommages aux réseaux d'égout domestiques, mais qu'il y avait d'autres coupables.

© La Presse (2018) Inc. Tous droits réservés.